



Проект: имиджевый, презентационный фильмы

Хронометраж: до 9 - 18 минут, до 3 - 7 минут

Это наиболее распространенная форма корпоративного кино, которая рассчитана как на внешнюю, так и на внутреннюю аудиторию и предполагает активное воздействие на общественное мнение и деловую активность.

Имиджевые фильмы эффективны в области B2C - в переводе с английского Business-To-Consumer - бизнес для потребителя. Это фильмы, в задачи которых входит наладить коммуникацию между бизнесом и потребителем. Благодаря технологиям, которые используются в системе B2C, бизнес для клиента становится максимально прозрачным. В фильме должен быть предельно отражен имидж компании, если хотите – ее позиционирование среди других, так как, в конечном счете, продукт направлен на формирование отношения к товару, услугам, которые предоставляет организация.

Для клиента важен статус? Продемонстрируйте уникальность.
Надежность? Покажите историю успеха компании.
Доступность? Расскажите о преимуществах.

Примеры

Ориентировочная стоимость изготовления*

- 1. Подготовительный период:** **10 000 — 30 000 рублей**
 - разработка концепции фильма
 - создание сценария
 - создание раскадровки
 - создание дикторского текста
 - определение\подбор локаций
- 2. Художественно-постановочная часть:** **50 000 — 120 000 рублей**
 - работа съемочной группы 1-5 дней (режиссер, оператор-постановщик, операторы, ассистент оператора, оператор панорамных съемок, художник-гримёр)
 - использование специального оборудования: различные камеры и объективы, экшн-камеры, операторский кран, квадрокоптер, слайдер, система электронной стабилизации, профессиональный свет (4-6 кв)
- 3. Motion Design (2D/3D графика, анимация):** **20 000 — 80 000 рублей**
 - создание анимированной шапки фильма (заставки)
 - 2D-инфографика (геокарта клиентов, анимированные титры, графики, таблицы)
 - 3D (создание трехмерных объектов — **при необходимости**)





4. Постпродакшн:

30 000 — 70 000 рублей

- монтаж видео в формате Full HD (1920-1080)
- покadroвая цветокоррекция (стилизация фильма)
- озвучание диктором (федеральный\региональный)
- подбор и приобретение прав на аудиокomпозиции
- саунд-дизайн

ИТОГО: 110 000 — 300 000 рублей*

* Окончательная стоимость определяется исходя из ваших пожеланий и утвержденного сценария

** Стоимость указана за создание 2-х фильмов, в рамках одного проекта

Проект: презентационный (выставочный) ролик\фильм

Хронометраж: до 3 - 7 минут

Презентационные ролики\фильмы для потребителей, рассчитаны в самом широком смысле – на всех – и на инвесторов, и на партнеров, и на клиентов, сотрудников и так далее, потому как все они, так или иначе, являются потребителями определенных групп товаров и услуг. Прежде всего, ролик\фильм должен привлекать внимание, произвольно или непроизвольно аудитория заинтересуется, если увидит, что-то, что показывают в данный момент на экране ей близко, доступно и может чем-то быть полезным.

Когда десятки, а порой и сотни компаний размещают свои стенды, рекламируют продукцию и услуги, выделиться на этом фоне крайне сложно. Если не обладать разветвленной сетью «агентов», которые каждому посетителю готовы рассказывать до утра о преимуществах компании, заинтересовать клиентов и потенциальных партнеров не просто.

Хорошо сделанный презентационный ролик\фильм не только способен привлечь аудиторию, но и удержать ее, заставив забыть о том, что они видели ранее.

Примеры

Ориентировочная стоимость изготовления*

1. Подготовительный период:

5 000 — 15 000 рублей

- разработка концепции ролика\фильма
- создание режиссерского сценария
- создание раскадровки
- определение\подбор локаций





2. Художественно-постановочная часть: 30 000 — 100 000 рублей

- работа съемочной группы 1-3 дня (режиссер, оператор-постановщик, операторы, ассистент оператора, оператор панорамных съемок)
- использование специального оборудования: различные камеры и объективы, экшн-камеры, операторский кран, квадрокоптер, слайдер, система электронной стабилизации, профессиональный свет (4-6 кВт)

3. Motion Design (2D/3D графика, анимация): 20 000 — 70 000 рублей

- создание анимированной шапки ролика\фильма (заставки)
- 2D-инфографика (геокарта клиентов, анимированные титры, графики, таблицы)
- 3D (создание трехмерных объектов — **при необходимости**)

4. Постпродакшн: 25 000 — 50 000 рублей

- монтаж видео в формате Full HD (1920-1080)
- покадровая цветокоррекция (стилизация ролика\фильма)
- подбор и приобретение прав на аудиокomпозиции

ИТОГО: 80 000 — 235 000 рублей*

* Окончательная стоимость определяется исходя из ваших пожеланий и утвержденного сценария

Проект: рекламные, имиджевые ролики

Хронометраж: до 2 минут - 30 секунд

Несмотря на то, что реклама раздражает половину населения страны по их собственному признанию, все же более 60 процентов россиян отдают предпочтение именно тому товару, реклама которого была им знакома.

Рекламные ролики для потребителей рассчитаны в самом широком смысле – на всех – и на инвесторов, и на партнеров, и на клиентов, сотрудников и так далее, потому как все они, так или иначе, являются потребителями определенных групп товаров и услуг. Прежде всего, рекламный ролик должен привлекать внимание, произвольно или непроизвольно аудитория заинтересуется, если увидит, что-то, что показывают в данный момент на экране ей близко, доступно и может чем-то быть полезным.

Примеры





Ориентировочная стоимость изготовления*

- 1. Подготовительный период:** **10 000 — 30 000 рублей**
 - разработка концепции ролика
 - создание сценария
 - создание раскадровки
 - создание дикторского текста
 - определение\подбор локаций

- 2. Художественно-постановочная часть:** **30 000 — 60 000 рублей**
 - работа съемочной группы 1-2 дня (режиссер, оператор-постановщик, операторы, ассистент оператора, оператор панорамных съемок, художник-гримёр)
 - использование специального оборудования: различные камеры и объективы, экшн-камеры, операторский кран, квадрокоптер, слайдер, система электронной стабилизации, профессиональный свет (4-6 кВт)

- 3. Motion Design (2D/3D графика, анимация):** **20 000 — 40 000 рублей**
 - создание анимированной шапки ролика (заставки)
 - 2D-инфографика
 - 3D (создание трехмерных объектов — **при необходимости**)

- 4. Постпродакшн:** **20 000 — 40 000 рублей**
 - монтаж видео в формате Full HD (1920-1080)
 - покadroвая цветокоррекция (стилизация ролика)
 - озвучание диктором (федеральный\региональный)
 - подбор и приобретение прав на аудиокomпозиции
 - саунд-дизайн

ИТОГО: 40 000 — 150 000 рублей*

* Окончательная стоимость определяется исходя из ваших пожеланий и утвержденного сценария

** Стоимость указана за создание 2-х роликов, в рамках одного проекта

Мы знаем, как решить задачи клиентов и принести им реальную прибыль.

Мы делаем фильмы, которые работают.

Мы любим снимать корпоративное кино.

Мы понимаем что оно, по сути, рассказывает о людях и создается для людей.

Команда творческой студии BVC



428022, Чебоксары
ул. Калинина, 80Г, офис 14



+7 (8352) 367-367
+7 (8352) 48-32-58



kino@bbckino.ru
bbckino.ru



ОГРН 112213002102
ИНН 2130109475